

PRESSEMITTEILUNG

Foto-Weihnachtsgeschenke im Designer-Look

DAZZ.com verwandelt normale Fotos zu professionellen Vorlagen für Fotogeschenke.

Homburg, 14. November 2008 – Weihnachten 2008 steht im Zeichen der personalisierten Fotogeschenke. Ungeachtet der Finanzkrise verzeichnen Anbieter von Foto-Tassen, Mousepads und Schneekugeln weiterhin steigende Verkaufszahlen.

Dabei ist der größte Feind der Branche die Bildqualität der Kundenfotos. Mal sind die Aufnahmen unscharf, dann passt der Ausschnitt nicht oder im Hintergrund stehende Mülltonnen ruinieren die Bilder.

Der Internet-Service DAZZ.com rückt diesem Problem zu Leibe. Innerhalb von 24 Stunden werden normale Kundenbilder von den DAZZ-Designern rundum erneuert und in verschiedene „Fotostyles“ verwandelt. So entstehen professionelle Vorlagen für Fotogeschenke im Designer-Look.



Damit sich der Hobbyfotograf ein Bild machen kann, wie ein Fotogeschenk mit seinem Bild aussehen könnte, werden die fertigen Fotostyles in 3D-Animationsfilmen präsentiert. Diese Produktvorschau illustriert nicht nur welcher Fotostyle sich für welches Produkt eignet, sondern liefert darüber hinaus eine realitätsgetreue Vorschau auf das zukünftige Fotogeschenk.

Hat er die Wahl für einen bestimmten Fotostyle getroffen, so kann er diesen entweder für 2,90 Euro herunterladen oder bei einem Fotogeschenke-Hersteller seiner Wahl direkt auf ein Fotogeschenk drucken lassen.

Presse-Login:

Benutzername: Presse

Passwort: demo

Pressekontakt:

Susanne Mutzbauer

Personello GmbH

Zum Lokschnuppen 1, 66424 Homburg

Mail: s.mutzbauer@personello.com

Telefon: +49 (6841) 979-158

Fax: +49 (6841) 979-215
